

**Сроки основных избирательных действий для СМИ и обязательная
для опубликования в СМИ информации
(извлечения из законодательства)**

1.	Официальное опубликование решения о назначении выборов (ч. 2 ст. 7 ЗО)	Не позднее чем через 5 дней со дня принятия решения. (Опубликовано 17 июня 2016 года)	Законодательное Собрание Кировской области
2.	Опубликование списков избирательных участков с указанием их номеров и границ (если избирательный участок образован на части территории населенного пункта) либо перечня населенных пунктов (если избирательный участок образован на территориях одного или нескольких населенных пунктов), номеров, мест нахождения участковых избирательных комиссий, помещений для голосования и номеров телефонов участковых избирательных комиссий (ч. 4 ст. 11 ЗО)	Не позднее чем за 40 дней до дня голосования (не позднее 8 августа 2016 года)	Глава местной администрации муниципального района, городского округа
3.	Составление и публикация списка политических партий, региональных отделений, имеющих право принимать участие в выборах депутатов Законодательного Собрания Кировской области в качестве избирательных объединений, размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также направление указанного списка в Избирательную комиссию Кировской области (п. 2 ¹ ст. 25 ЗО)	Не позднее чем через 3 дня со дня официального опубликования решения о назначении выборов	Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Кировской области
4.	Публикация предвыборной программы не менее чем в одном государственном периодическом печатном издании и размещение ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ч. 11 ст. 41 ЗО)	Не позднее чем за 10 дней до дня голосования (не позднее 7 сентября 2016 года)	Избирательное объединение, выдвинувшее кандидата

5.	Передача в средства массовой информации сведений о зарегистрированных кандидатах, списках кандидатов (ч. 14 ст. 33 ЗО)	В течение 48 часов после регистрации	Избирательная комиссия Кировской области, окружная избирательная комиссия
6.	Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов; представление указанных сведений в Избирательную комиссию Кировской области (ч. 2 ст. 48 ЗО)	Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов (не позднее 17 июля 2016 года)	Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
7.	Представление в Избирательную комиссию Кировской области перечня региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации (ч. 6, 7 ст. 43 ЗО)	Не позднее чем на десятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (представлен 24 июня 2016 года)	Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области
8.	Публикация перечня региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации (ч. 6 ст. 43 ЗО)	Не позднее чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (опубликован 01 июля 2016 года)	Избирательная комиссия Кировской области
9.	Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов и представление указанных сведений с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь в Избирательную комиссию	Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов (не позднее 17 июля 2016 года)	Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий

	Кировской области (ч. 6 ст. 44 3О)		
10.	Публикация информации об общем объеме бесплатной печатной площади, предоставляемой для целей предвыборной агитации (ч. 1, 2 ст. 46 3О)	Не позднее чем через 30 дней после официального опубликования решения о назначении выборов (не позднее 18 июля 2016 года)	Редакции областных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю
11.	Проведение жеребьевки в целях распределения бесплатного эфирного времени (ч. 9 ст. 45 3О)	В течение трех дней по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов	Избирательная комиссия Кировской области, представители государственных организаций телерадиовещания
12.	Проведение жеребьевки в целях распределения бесплатной печатной площади (ч.4 ст. 46 3О)	В течение трех дней после завершения регистрации областных списков кандидатов (не позднее 15 августа 2016 года)	Редакции соответствующих периодических печатных изданий, зарегистрированные кандидаты
13.	Проведение жеребьевки в целях определения графика распределения платного эфирного времени (ч. 10 ст. 45 3О)	В течение трех дней по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов (не позднее 15 августа 2016 года)	Государственные организации телерадиовещания, выполнившие условия ч. 6 ст. 44 Закона области
14.	Проведение жеребьевки в целях определения дат опубликования предвыборных агитационных материалов за плату (ч. 4, 6 ст. 46 3О)	В течение трех дней после завершения регистрации областных списков кандидатов (не позднее 15 августа 2016 года)	Редакции соответствующих периодических печатных изданий, зарегистрированные кандидаты
15.	Запрет на опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть «Интернет») (ч. 3 ст. 40 3О)	В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования (с 13 по 17 сентября 2016 года)	Граждане, организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий, организации, публикующие результаты опросов и прогнозы результатов

			выборов
16.	Представление в Избирательную комиссию Кировской области данных учета объема и стоимости эфирного времени и печатной площади, представляемых для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях (ч. 8 ст. 44 ЗО)	Не позднее чем через 10 дней со дня голосования (не позднее 28 сентября 2016 года)	Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий
17.	Хранение видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию (ч. 18 ст. 45 ЗО)	Не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов	Организации телерадиовещания
18.	Хранение документов о предоставлении бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади (ч. 9 ст. 44 ЗО)	Не менее трех лет со дня голосования	Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации
19.	Передача в СМИ информации о поступлении и расходовании средств избирательных фондов (ч. 8 ст. 52 ЗО)	Периодически до дня голосования	Окружная избирательная комиссия, Избирательная комиссия Кировской области
20.	Направление общих данных о результатах выборов по соответствующим избирательным округам в СМИ (ч. 2 ст. 68 ЗО)	В течение одних суток после определения результатов выборов	Избирательная комиссия Кировской области, окружная избирательная комиссия
21.	Официальное опубликование данных, содержащихся в протоколах территориальной и участковых избирательных комиссий (ч. 3 ст. 68 ЗО)	В течение недели со дня голосования (не позднее 24 сентября 2016 года)	Территориальная избирательная комиссия
22.	Официальное опубликование результатов выборов, а также данных о числе голосов, полученных каждым из кандидатов (списков кандидатов) с опубликованием списка всех избранных депутатов (ч. 4 ст. 68 ЗО)	В течение трех недель со дня голосования (не позднее 8 октября 2016 года)	Избирательная комиссия Кировской области