

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## **ПАМЯТКА** **для представителей средств массовой** **информации** на выборах, назначенных на единый день голосования 10 сентября 2017 года



Киров, 2017 г.

**Законодательные акты, на основе которых проводятся выборы  
на территории Кировской области, назначенные на единый  
день голосования 18 сентября 2016 года**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).

2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1).

3. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон 12.06.2002 № 67-ФЗ).

4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5. Закон Кировской области от 28.06.2012 №157-ЗО «О выборах Губернатора Кировской области».

6. Закон Кировской области от 28.07.2005 №346-ЗО "О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в Кировской области".

7. Закон Кировской области от 03.11.2005 №375-ЗО "Об избирательных комиссиях, комиссиях референдумов в Кировской области".

8. Закон Кировской области от 29.07.2003 №186-ЗО "О референдуме Кировской области и местном референдуме Кировской области".

**ВАЖНО! Используйте в работе актуальные редакции законов. Их можно найти на сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, на официальном сайте в разделе «Законодательство о выборах и референдумах», а также Календарный план по выборам Губернатора Кировской области.**

## **Выборы, назначенные на единый день голосования 10 сентября 2017 года в Кировской области**

В единый день голосования 10 сентября 2017 года в Кировской области пройдут избирательные кампании по выборам:

- Губернатора Кировской области;
- депутатов представительных органов муниципальных образований и глав муниципальных образований Кировской области (397 кампаний);
- местные референдумы по самообложению граждан (97 референдумов).

### **Основные понятия**

**Представитель СМИ** – это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации (пункт 52 статьи 2 Федеральный закон 12.06.2002 № 67-ФЗ).

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 представителями СМИ в частности являются:

**главный редактор** - лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска СМИ;

**журналист** - лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

**средство массовой информации** - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) – далее СМИ;

**периодическое печатное издание** - газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

**радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа** - совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

**телеканал, радиоканал** - сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные Федеральным закон от 27.12.1991 № 2124-1 и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала.

**сетевое издание** - сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой.

**обязательные общедоступные телеканалы и (или) радиоканалы** - телеканалы и (или) радиоканалы, которые определяются в соответствии с Федеральным законом от 27.12.1991 № 2124-1 и подлежат распространению во всех средах вещания без взимания платы с потребителей (телезрителей, радиослушателей) за право просмотра, прослушивания.

**цензура** - массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, – **не допускается**

## **Информационное обеспечение выборов**

Средства массовой информации принимают участие в информационном обеспечении выборов, которое включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию.

**ПОМНИТЕ!** Информационное обеспечение выборов способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов!

### **Права и обязанности СМИ при информировании избирателей**

Под **информированием избирателей** понимается систематическая деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании, направленная на доведение до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами, не носящей агитационного характера.

**ВАЖНО!** Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений. При этом деятельность средств массовой информации по информированию избирателей осуществляется свободно.

Представители СМИ, принимая участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов, назначенных на единый день голосования 10 сентября 2017 года на территории Кировской области, вправе (пункты 1.1, 3, 11, 11.1 статьи 30 Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ):

а) присутствовать на всех заседаниях избирательных комиссий, при осуществлении ими работы со списками избирателей, с бюллетенями, открепительными удостоверениями, протоколами об итогах голосования и сводными таблицами, а также при подсчете голосов избирателей;

б) знакомиться с протоколом участковой избирательной комиссии об итогах голосования, а также с протоколами иных комиссий об итогах

голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно, получать от соответствующей комиссии копии указанных протоколов и приложенных к ним документов;

в) присутствовать на агитационных мероприятиях, освещать их проведение;

г) присутствовать в помещении для голосования в день голосования с момента начала работы участковой избирательной комиссии и до получения сообщения о принятии вышестоящей комиссией протокола об итогах голосования, в дни досрочного голосования на муниципальных выборах, а также производить фото- и видеосъемку предварительно уведомив об этом председателя, заместителя или секретаря избирательной комиссии.

**ВАЖНО! На выборах Губернатора Кировской области досрочное голосование будет применяться только в труднодоступных населенных пунктах. На выборах Губернатора Кировской области будет применяться голосование по месту нахождения. Порядок голосования будет размещен на сайте Избирательной комиссии Кировской области под баннером «Голосование по месту нахождения».**

**ПОМНИТЕ!** На заседаниях комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов, референдума, а также при подсчете голосов избирателей, участников референдума вправе присутствовать представители средств массовой информации, работающие в редакциях средств массовой информации на основании заключенного **не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума** трудового или возмездного гражданско-правового договора, аккредитованные в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации или по ее поручению избирательной комиссией субъекта Российской Федерации.

Заявки на аккредитацию для осуществления указанных полномочий должны быть поданы редакциями средств массовой информации в комиссию

не позднее чем за три дня до дня голосования (досрочного голосования на муниципальных выборах).

**ВАЖНО! При проведении фото- и видеосъемки запрещается снимать списки избирателей, иные документы избирательной комиссии, документы избирателей, а также избирателей без их согласия, нарушать тайну волеизъявления избирателя.**

При информировании о кандидатах и политических партиях, принимающих участие в выборах необходимо учитывать требования пункта 5 статьи 45 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ:

1. В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий, мероприятий, связанных с референдумом, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев.

2. При информировании избирателей о предвыборных мероприятиях кандидатов, избирательных объединений не допускается оказывать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

**ВАЖНО! Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, редакции сетевого издания, участвовавшие в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах, не могут быть по инициативе администрации (работодателя) уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период соответствующей избирательной кампании, кампании референдума и в течение одного года после окончания соответствующей избирательной кампании, кампании референдума за исключением случая, когда на них**

**было наложено в соответствии с трудовым законодательством взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.**

**ПОМНИТЕ!** Аккредитованные представители СМИ вправе присутствовать на избирательных участках с момента начала работы участковой комиссии в день голосования, а также в дни досрочного голосования и до получения сообщения о принятии вышестоящей комиссией протокола об итогах голосования, а равно при повторном подсчете голосов избирателей, на избирательных участках

**Одной из разновидностей информирования избирателей является опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами.**

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации обязаны указывать:

- организацию, проводившую опрос;
- время его проведения;
- число опрошенных (выборку);
- метод сбора информации;
- регион, где проводился опрос;
- точную формулировку вопроса;
- статистическую оценку возможной погрешности;
- лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

(пункт 2 статьи 46 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)

**ВАЖНО!** В течение пяти дней, предшествующих дню голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего



пользования, включая сеть «Интернет» (с 05 по 10 сентября).

### **Права и обязанности СМИ при проведении предвыборной агитации**

**Предвыборная агитация** – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него.

Признаки предвыборной агитации изложены в пункте 2 статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ.

**ПОМНИТЕ!** Предвыборная агитация в СМИ начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования. Любая предвыборная агитация в «день тишины» и в день голосования категорически запрещена.

**В 2017 году агитационный период в СМИ начнется с 12 августа, «день тишины» – 09 сентября.**

СМИ участвуют в предвыборной агитации путем предоставления кандидатам и избирательным объединениям бесплатного и (или) платного эфирного времени и печатной площади, оказывая услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, обеспечивая при этом равные условия проведения предвыборной агитации.

**ВАЖНО!** Участвовать в избирательной кампании путем предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации, а также оказывать услуги по размещению агитационных материалов могут только те организации СМИ, которые не позднее чем через тридцать дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов опубликовали сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, а также в этот же срок представили указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную

площадь для проведения предвыборной агитации в избирательную комиссию, организующую выборы (не позднее 09 июля 2017 года).

**ВАЖНО!** Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам безвозмездно, должен составлять не менее 5 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания. Информация об общем объеме печатной площади, которую редакция регионального государственного периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Губернатора области (часть 2 статьи 46 Закона Кировской области от 28.06.2012 № 157-ЗО) (не позднее 09 июля 2017 года).

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** Негосударственные организации СМИ (за исключением редакций периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями) могут предоставлять эфирное время, печатную площадь зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, только в том случае, если выпускаемые ими СМИ зарегистрированы не менее чем за один год до начала избирательной кампании.

**ПОМНИТЕ!** Средства массовой информации обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов.

Правила предоставления и распределения бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади изложены:

– главе 6 Закона Кировской области от 28.06.2012 №157-ЗО "О выборах Губернатора Кировской области";

– главе 6 Закона Кировской области от 28.07.2005 №346-ЗО "О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в Кировской области".

– главе 7 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования (пункт 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ). **Постановление Избирательной комиссии Кировской области от 08.06.2017 №9/87 на официальном сайте Избирательной комиссии Кировской области.**

### **Запреты и ограничения, установленные для СМИ**

1. Не допускается использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань.

(Статья 4 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1)

**ПОМНИТЕ! Экстремистские материалы** – предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Более подробно деяния определенные как экстремистская деятельность изложены в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

2. Не допускается использование установленных Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ. Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями (статья 51 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1).

3. Кандидаты, являющиеся должностными лицами, **журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ**, в период избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** Более подробно «использование

преимуществ должностного или служебного положения» изложено в пункте 5 статьи 40 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ.

4. Зарегистрированные кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе либо **работающие в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации**, на время их участия в выборах освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей и представляют в избирательную комиссию заверенные копии соответствующих приказов (распоряжений) не позднее чем через пять дней со дня регистрации.

5. Должностным лицам, журналистам, иным творческим работникам организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, если указанные лица являются кандидатами либо их доверенными лицами или уполномоченными представителями по финансовым вопросам, доверенными лицами или уполномоченными представителями избирательных объединений, запрещается участвовать в освещении избирательной кампании через средства массовой информации (статья 40 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ).

### **Уголовная ответственность**

Клевета, то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию, **наказывается штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо обязательными работами на срок до ста шестидесяти часов.**

Клевета, содержащаяся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, **наказывается штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года либо обязательными работами на срок до двухсот сорока**

**часов.**

Клевета, совершенная с использованием своего служебного положения, **наказывается штрафом в размере до двух миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет либо обязательными работами на срок до трехсот двадцати часов.**

Клевета о том, что лицо страдает заболеванием, представляющим опасность для окружающих, а равно клевета, соединенная с обвинением лица в совершении преступления сексуального характера, **наказывается штрафом в размере до трех миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо обязательными работами на срок до четырехсот часов.**

Клевета, соединенная с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления, **наказывается штрафом в размере до пяти миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов**

*(статья 128<sup>1</sup> Уголовного кодекса Российской Федерации).*

Расходование в целях достижения определенного результата на выборах не перечисленных в избирательные фонды денежных средств в крупных размерах, выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на получение определенного результата на выборах, осуществленные в крупных размерах без оплаты из соответствующего избирательного фонда или с оплатой из соответствующего избирательного фонда по необоснованно заниженным расценкам **наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного**

**года, либо принудительными работами на срок до одного года, либо лишением свободы на тот же срок.**

**Крупным размером** признаются размер суммы денег, стоимость имущества или выгод имущественного характера, которые превышают одну десятую предельной суммы всех расходов средств избирательного фонда соответственно кандидата, избирательного объединения, фонда референдума, установленной законодательством о выборах и референдумах на момент совершения деяния, предусмотренного настоящей статьей, но при этом составляют не менее одного миллиона рублей

*(часть 1 статьи 141<sup>1</sup> Уголовного кодекса Российской Федерации).*

### **Административная ответственность представителя СМИ**

#### ***Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях***

*(извлечения)*

**Статья 5.3. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума. Непредставление сведений и материалов по запросу избирательной комиссии, комиссии референдума**

1. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума, принятого в пределах ее компетенции, **влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на юридических лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.**

2. Непредставление государственными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями независимо от формы собственности, в том числе организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, редакциями периодических печатных изданий, сетевых изданий, а также должностными лицами указанных органов и организаций в избирательную комиссию, комиссию референдума сведений и материалов, запрашиваемых комиссией в соответствии с законом, либо представление таких сведений и материалов с

нарушением установленного законом срока, за исключением случаев, предусмотренных статьей 5.4, частью 1 статьи 5.17 и статьей 5.64 настоящего Кодекса, **влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на юридических лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.**

**Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов**

1. Нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, **влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц – от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от тридцати тысяч до ста тысяч рублей.**

2. Непредоставление государственной или муниципальной организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, редакцией государственного или муниципального периодического печатного издания избирательной комиссии, комиссии референдума на безвозмездной основе, а равно в установленный законом срок соответственно эфирного времени, печатной площади для информирования избирателей, участников референдума, ответов на вопросы граждан, обнародования решений и актов избирательной комиссии, комиссии референдума, а также для размещения иной информации, обнародование которой предусмотрено законодательством о выборах и референдумах, **влечет наложение**



**административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.**

**Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом**

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом, **влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц – от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.**

**Статья 5.13. Непредоставление возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации**

Непредоставление до окончания срока предвыборной агитации возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения в случае обнародования (опубликования) в средствах массовой информации материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения, если в соответствии с федеральным законом предоставление такой возможности является обязательным, **влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.**

**Статья 5.20. Незаконное финансирование избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, кампании референдума, оказание запрещенной законом материальной поддержки, связанные с проведением выборов, референдума выполнение работ, оказание услуг, реализация товаров бесплатно или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам**

Оказание финансовой поддержки избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, деятельности инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума помимо их избирательных фондов, фондов референдума, либо бесплатные или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам выполнение работ, оказание услуг, реализация товаров юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями, связанных с проведением выборов, референдума и направленных на достижение определенного результата на выборах, на выдвижение инициативы проведения референдума, на достижение определенного результата на референдуме, либо выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, направленных на достижение определенного результата на выборах, на выдвижение инициативы проведения референдума, на достижение определенного результата на референдуме без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения, инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума и без оплаты из соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, либо внесение пожертвований в избирательный фонд, фонд референдума через подставных лиц, либо оказание кандидату, инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума для проведения соответствующей избирательной кампании, кампании референдума материальной поддержки, направленной на достижение

определенного результата на выборах, референдуме, без компенсации за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, **влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на должностных лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.**

**Статья 13.21. Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации**

1. Изготовление или распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации, а равно продукции средства массовой информации, не прошедшего перерегистрацию, либо изготовление или распространение такой продукции после решения о прекращении или приостановлении выпуска средства массовой информации в установленном порядке **влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц – от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.**

**Статья 13.22. Нарушение порядка объявления выходных данных**

Выпуск (изготовление) или распространение продукции средства массовой информации без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными **влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой; на должностных лиц – от пятисот до одной тысячи рублей с конфискацией**

продукции средства массовой информации или без таковой; на юридических лиц – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой.

**Административная ответственность за нарушения прав  
представителя СМИ**

Статья 5.6. **Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации**

1. Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации на осуществление наблюдения и на своевременное получение информации и копий избирательных документов, документов референдума, получение которых предусмотрено законом, **влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц – от одной тысячи до двух тысяч рублей.**

2. Выдача председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, заверенной копии протокола избирательной комиссии, комиссии референдума об итогах голосования, о результатах выборов или референдума, содержащей данные,

которые не соответствуют данным, содержащимся в первом экземпляре соответствующего протокола, либо заверение председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса копии протокола с нарушением требований, предусмотренных законом, **влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей.**

**Статья 5.25. Непредоставление сведений об итогах голосования или о результатах выборов**

1. Непредоставление либо несвоевременное предоставление председателем участковой избирательной комиссии, комиссии референдума для ознакомления избирателям, участникам референдума, зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, наблюдателям, иностранным (международным) наблюдателям, представителям средств массовой информации сведений об итогах голосования **влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей.**

2. То же нарушение, совершенное председателем территориальной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования на выборах, референдуме в средства массовой информации для опубликования **влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей.**

3. Нарушение, предусмотренное частью 1 настоящей статьи, совершенное председателем окружной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования, о результатах выборов в средства массовой информации для опубликования **влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей.**

4. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное председателем избирательной комиссии, комиссии референдума субъекта Российской Федерации, **влечет наложение административного штрафа в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей.**

5. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное Председателем Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, **влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.**

**Статья 13.16. Воспрепятствование распространению продукции средства массовой информации**

Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации либо установление незаконных ограничений на розничную продажу тиража периодического печатного издания **влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц – от пятисот до одной тысячи рублей; на юридических лиц – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.**

#### **Приостановление выпуска СМИ за нарушение законодательства**

##### **Российской Федерации о выборах и референдумах**

*(статья 16<sup>1</sup> Закона о СМИ)*

Если в период избирательной кампании, кампании **референдума после вступления в силу решения суда** о привлечении главного редактора или редакции радио- и телепрограммы, периодического печатного издания, иной организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации (далее – организация, осуществляющая выпуск средства массовой информации), к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах этот главный редактор или эта организация **допустит повторное нарушение**

законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, а в случае, если продукция средства массовой информации предназначена для распространения на территории субъекта Российской Федерации, также избирательная комиссия соответствующего субъекта Российской Федерации вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой информации, с представлением о приостановлении выпуска средства массовой информации, использованного в целях совершения указанных нарушений.

Указанный федеральный орган исполнительной власти в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования немедленно осуществляет с привлечением заинтересованных лиц проверку фактов, изложенных в представлении, и **обращается в суд с заявлением о приостановлении выпуска** средства массовой информации, использованного в целях совершения указанных нарушений, либо направляет в соответствующую избирательную комиссию мотивированный отказ от обращения в суд с указанным заявлением. Мотивированный отказ от обращения в суд с заявлением о приостановлении выпуска средства массовой информации не препятствует применению к организации, осуществляющей выпуск указанного средства массовой информации, иных мер ответственности, предусмотренных законодательством Российской Федерации, включая предупреждение.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой информации, не вправе отказать от обращения в суд на основании представления соответствующей избирательной комиссии о приостановлении выпуска средства массовой информации, если главным редактором или организацией, осуществляющей выпуск средства массовой информации, **в период одной избирательной кампании, кампании референдума совершено более двух нарушений**

законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, повлекших назначение административного наказания на основании вступивших в силу решений суда.

Рассмотрение судом указанных в настоящей статье заявлений о приостановлении выпуска средства массовой информации осуществляется в порядке и сроки, которые установлены для производства по делам о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации.

Приостановление выпуска средства массовой информации по предусмотренным настоящей статьей основаниям осуществляется судом на срок до момента окончания голосования на выборах, референдуме, а в случае, если проводится повторное голосование, – до момента окончания повторного голосования.

В целях настоящей статьи нарушением главным редактором или организацией, осуществляющей выпуск средства массовой информации, законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах признается нарушение этим главным редактором или этой организацией установленного указанным законодательством порядка информирования избирателей, участников референдума, проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, предусмотренное законодательством об административных правонарушениях.

Для целей настоящей статьи не признается нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах распространение в средстве массовой информации материалов и сообщений, за содержание которых главный редактор или организация, осуществляющая выпуск средства массовой информации, не несет ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.



**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** На сайте ЦИК России в разделе «Представителям СМИ» есть брошюра «СМИ и выборы: вопросы и ответы», где можно найти ответы на многие вопросы.

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** На сайте Избирательной комиссии Кировской области есть раздел «Информационное обеспечение», где размещаются материалы, касающиеся деятельности средств массовой информации.

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов **(не позднее 09 июля 2017 года)** и в тот же срок представлены в Избирательную комиссию Кировской области. Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

### мероприятий по подготовке и проведению выборов Губернатора Кировской области

<b>ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ И ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ</b>			
1.	Безвозмездное предоставление избирательным комиссиям эфирного времени и печатной площади для информирования избирателей (ч. 11 ст. 10 ЗКО)	Не позднее чем в пятидневный срок со дня обращения	Региональные государственные и муниципальные организации телерадиовещания, редакции региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий
2.	Размещение на стендах в помещениях избирательных комиссий информации о зарегистрированных кандидатах (ч. 4 ст. 32 ЗКО)	Не позднее чем за 15 дней до дня голосования (не позднее 25 августа 2017 года)	Избирательные комиссии
3.	Размещение на стендах в помещениях избирательных комиссий информации об отмене зарегистрированного кандидата (ч. 4 ст. 32 ЗКО)	Незамедлительно после получения из Избирательной комиссии Кировской области сведений об отмене регистрации кандидатов	Избирательные комиссии
4.	Запрет на опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе на их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть «Интернет») (ч. 3 ст. 40 ЗКО)	В течение пяти дней, предшествующих дню голосования, а также в день голосования (с 5 по 10 сентября 2017 года)	
5.	Запрет на опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе на размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть «Интернет») (ч. 7	В день голосования до момента окончания голосования (10 сентября 2017 года до момента окончания голосования)	

	ст. 39 ЗКО)		
6.	Представление в Избирательную комиссию Кировской области перечня региональных государственных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий (ч. 4 ст. 41 ЗКО)	Не позднее чем на десятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов	Управление Роскомнадзора по Кировской области
7.	Опубликование перечня региональных государственных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий (ч. 3 ст. 41 ЗКО)	Не позднее чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов	Избирательная комиссия Кировской области
8.	Агитационный период (ч. 1 ст. 43 ЗКО)	Со дня выдвижения кандидата и до нуля часов по местному времени за сутки до дня голосования	
9.	Проведение предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях (ч. 2 ст. 43 ЗКО)	Начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования (с 12 августа до нуля часов 9 сентября 2017 года)	
10.	Публикация информации об общем объеме печатной площади, которую редакция регионального государственного периодического печатного издания предоставляет кандидатам для проведения предвыборной агитации безвозмездно (ч. 2 ст. 46 ЗКО)	Не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов	Редакция регионального государственного периодического печатного издания
11.	Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях	Не позднее чем через 30 дней со дня официального	Организация телерадиовещания, редакции

	оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании. Представление указанных сведений с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в Избирательную комиссию Кировской области (ч. 8 ст. 44 ЗКО)	опубликования (публикации) решения о назначении выборов	периодических печатных изданий, редакция сетевого издания
12.	Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в Избирательную комиссию Кировской области (ч. 10 ст. 48)	Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов	Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
13.	Проведение жеребьевки в целях определения дат и времени выхода в эфир на безвозмездной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, совместных агитационных мероприятий на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания (ч. 10 ст. 45 ЗКО)	После завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 10 августа 2017 года)	Избирательная комиссия Кировской области, представители региональных государственных организаций телерадиовещания
14.	Публикация утвержденного решением Избирательной комиссии области графика распределения эфирного времени на безвозмездной основе (ч. 10 ст. 45 ЗКО)	После проведения жеребьевки	Избирательная комиссия Кировской области, редакция регионального государственного периодического печатного издания
15.	Реализация права зарегистрированного кандидата отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии (ч. 7 ст. 45 ЗКО)	Не позднее чем за пять дней до выхода передачи в эфир, а если выход в эфир должен состояться	Зарегистрированные кандидаты

		менее чем через пять дней после проведения жеребьевки – в день жеребьевки	
16.	Проведение жеребьевки в целях определения дат и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и (или) предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на платной основе (ч. 13 ст. 45 ЗКО)	После завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 10 августа 2017 года)	Государственные организации телерадиовещания, выполнившие условия ч. 8 ст. 44 Закона области на основании письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами
17.	Реализация права зарегистрированного кандидата после проведения жеребьевки отказаться от использования эфирного времени, сообщив об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания (ч. 15 ст. 45 ЗКО)	Не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения жеребьевки - в день жеребьевки	Зарегистрированные кандидаты
18.	Проведение жеребьевки в целях определения дат публикаций предвыборных агитационных материалов в региональных государственных периодических печатных изданиях на безвозмездной основе (ч. 3 ст. 46 ЗКО)	По завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 10 августа 2017 года)	Редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю
19.	Проведение жеребьевки в целях определения даты опубликования предвыборных агитационных материалов на платной основе (ч. 6 ст. 46 ЗКО)	По завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 10 августа 2017 года)	Редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю; редакции общероссийских государственных, муниципальных периодических печатных изданий, региональных государственных периодических печатных изданий,

			выходящих реже одного раза в неделю, выполнившие условия ч. 8 ст. 44 Закона области, на основании письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами
20.	Реализация права зарегистрированного кандидата после проведения жеребьевки отказаться от использования печатной площади, сообщив об этом соответствующей редакции периодического печатного издания (ч. 7 ст. 46 ЗКО)	Не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала	Зарегистрированные кандидаты
21.	Представление подразделению ПАО «Сбербанк России» платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени (ч. 18 ст. 45 ЗКО)	Не позднее чем в день, предшествующий дню предоставления эфирного времени	Зарегистрированные кандидаты
22.	Представление копии платежного документа с отметкой подразделению ПАО «Сбербанк России» в организацию телерадиовещания (ч. 18 ст. 45 ЗКО)	До предоставления эфирного времени	Зарегистрированные кандидаты
23.	Представление подразделению ПАО «Сбербанк России» платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади (ч. 9 ст. 46 ЗКО)	Не позднее чем в день, предшествующий дню опубликования агитационного материала	Зарегистрированные кандидаты
24.	Представление копии платежного документа с отметкой подразделения ПАО «Сбербанк России» в редакцию периодического печатного издания (ч. 9 ст. 46 ЗКО)	Не позднее чем в день, предшествующий дню опубликования предвыборного агитационного материала	Зарегистрированные кандидаты
25.	Подача и рассмотрение уведомлений организаторов митингов, демонстраций, шествий и пикетирований,	В срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения	Организатор публичного мероприятия, органы исполнительной

	носящих агитационный характер (ст. 7, 12 №54-ФЗ) <sup>1</sup>	публичного мероприятия	власти Кировской области или органы местного самоуправления
26.	Рассмотрение заявок на предоставление помещений для проведения встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц, представителей избирательных объединений с избирателями (ч. 6 ст. 47 ЗКО)	В течение трех дней со дня подачи заявки	Собственники, владельцы помещений, указанных в частях 3 и 4 статьи 47 Закона области
27.	Уведомление в письменной форме территориальной избирательной комиссии о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам (ч. 4 ст. 47 ЗКО)	Не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения	Собственники, владельцы помещений, указанных в частях 3 и 4 статьи 47 Закона области
28.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации, содержащейся в уведомлении о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению для встреч с избирателями, или доведение информации иным способом до сведения других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений (ч. 5 ст. 47 ЗКО)	В течение двух суток с момента получения уведомления о факте предоставления помещения	Территориальная избирательная комиссия, получившая уведомление о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению
29.	Представление экземпляров предвыборных печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий, иных	До начала распространения соответствующих материалов	Кандидаты

<sup>1</sup> 54-ФЗ - Федеральный закон от 19.06.2003 №54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»

	агитационных материалов в Избирательную комиссию Кировской области (ч. 3 ст. 48 ЗКО)		
30.	Выделение и оборудование на территории каждого избирательного участка специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов (ч. 6 ст. 48 ЗКО)	Не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 10 августа 2017 года)	Органы местного самоуправления по предложению территориальной избирательной комиссии
31.	Публикация предвыборной программы не менее чем в одном региональном государственном периодическом печатном издании, размещение ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Представление в Избирательную комиссию Кировской области копии указанной публикации, а также адреса сайта, на котором размещена предвыборная программа партии (ч. 10 ст. 42 ЗКО)	Не позднее чем за 10 дней до дня голосования (не позднее 30 августа 2017 года)	Политическая партия или по ее поручению региональное отделение политической партии, выдвинувшие зарегистрированного кандидата
32.	Представление в Избирательную комиссию Кировской области данных учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены Избирательной комиссией области (ч. 10 ст. 44 ЗКО)	Не позднее чем через 10 дней со дня голосования (не позднее 30 августа 2017 года)	Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий (независимо от форм собственности)
33.	Хранение документов о предоставлении бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади (ч. 13 ст. 44 ЗКО)	Не менее трех лет со дня голосования	Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий



34.	Хранение видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию (ч. 23 ст. 45 ЗКО)	Не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов	Организации телерадиовещания
35.	Запрет на рекламу (в том числе оплаченную из средств избирательного фонда) коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилий или изображений кандидатов, а также рекламы с использованием наименований, эмблем и иной символики избирательных объединений, выдвинувших кандидатов (ч. 4 ст. 49 ЗКО)	В день голосования и в день, предшествующий дню голосования (9-10 сентября 2017 года)	