



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПАМЯТКА  
для представителей средств массовой  
информации**

**на выборах, назначенных на единый день  
голосования 18 сентября 2016 года**

**Киров  
2016**

**Законодательные акты, на основе которых проводятся выборы  
на территории Кировской области, назначенные на единый  
день голосования 18 сентября 2016 года**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).

2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1).

3. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон 12.06.2002 № 67-ФЗ).

4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5. Федеральный закон от 22.02.2014 №20-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации".

6. Закон Кировской области от 28.07.2005 №346-ЗО (ред. от 26.05.2016) "О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в Кировской области"

7. Закон Кировской области от 03.11.2005 №375-ЗО (ред. от 26.05.2016) "Об избирательных комиссиях, комиссиях референдумов в Кировской области"

8. Закон Кировской области от 24.11.2005 №377-ЗО (ред. от 26.05.2016) "О выборах депутатов Законодательного Собрания Кировской области"

**ВАЖНО! Используйте в работе актуальные редакции законов. Их можно найти на сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, на официальном сайте и обучающем портале Избирательной комиссии Кировской области, а также Календарный план по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, Календарный план по выборам депутатов Законодательного Собрания Кировской области шестого созыва.**

## **Выборы, назначенные на единый день голосования 18 сентября 2016 года в Кировской области**

В единый день голосования 18 сентября 2016 года в Кировской области пройдут избирательные кампании по выборам:

– депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;

- депутатов Законодательного Собрания Кировской области шестого созыва

– депутатов представительных органов муниципальных образований и глав муниципальных образований Кировской области

### **Основные понятия**

**Представитель СМИ** – это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации (пункт 52 статьи 2 Федеральный закон 12.06.2002 № 67-ФЗ).

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 представителями СМИ в частности являются:

**главный редактор** - лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска СМИ;

**журналист** - лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

**средство массовой информации** - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического

распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) – далее СМИ;

**периодическое печатное издание** - газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

**радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа** - совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

**телеканал, радиоканал** - сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные Федеральным закон от 27.12.1991 № 2124-1 и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала.

**сетевое издание** - сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой.

**обязательные общедоступные телеканалы и (или) радиоканалы** - телеканалы и (или) радиоканалы, которые определяются в соответствии с Федеральным законом от 27.12.1991 № 2124-1 и подлежат распространению во всех средах вещания без взимания платы с потребителей (телезрителей, радиослушателей) за право просмотра, прослушивания.

### **Информационное обеспечение выборов**

Средства массовой информации принимают участие в информационном обеспечении выборов, которое включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию.

**ПОМНИТЕ!** Информационное обеспечение выборов способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов!

## **Права и обязанности СМИ при информировании избирателей**

Под **информированием избирателей** понимается систематическая деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании, направленная на доведение до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами, не носящей агитационного характера.

**ВАЖНО! Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений. При этом деятельность средств массовой информации по информированию избирателей осуществляется свободно.**

Представители СМИ, принимая участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов, назначенных на единый день голосования 18 сентября 2016 года на территории Кировской области, вправе (пункты 1, 3, 11 статьи 30 Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ):

а) присутствовать на всех заседаниях избирательных комиссий, при осуществлении ими работы со списками избирателей, с бюллетенями, открепительными удостоверениями, протоколами об итогах голосования и сводными таблицами, а также при подсчете голосов избирателей;

б) знакомиться с протоколом участковой избирательной комиссии об итогах голосования, а также с протоколами иных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно, получать от соответствующей комиссии копии указанных протоколов и приложенных к ним документов;

в) присутствовать на агитационных мероприятиях, освещать их проведение;

г) присутствовать в помещении для голосования в день голосования с момента начала работы участковой избирательной комиссии и до получения сообщения о принятии вышестоящей комиссией протокола об итогах голосования, в дни досрочного голосования, а также производить фото- и видеосъемку.

**ПОМНИТЕ!** На заседаниях комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов, референдума, а также при подсчете голосов избирателей, участников референдума вправе присутствовать представители средств массовой информации, работающие в редакциях средств массовой информации на основании заключенного **не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума** трудового или возмездного гражданско-правового договора, аккредитованные в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации или по ее поручению избирательной комиссией субъекта Российской Федерации.

Заявки на аккредитацию для осуществления указанных полномочий должны быть поданы редакциями средств массовой информации в комиссию не позднее чем за три дня до дня голосования (досрочного голосования).

**ВАЖНО!** При проведении фото- и видеосъемки запрещается **снимать списки избирателей, иные документы избирательной комиссии, документы избирателей, а также избирателей без их согласия, нарушать тайну волеизъявления избирателя.**

При информировании о кандидатах и политических партиях, принимающих участие в выборах необходимо учитывать требования пункта 5 статьи 45 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ:

1. В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий, мероприятий, связанных с референдумом, должны даваться исключительно отдельным

информационным блоком, без комментариев.

2. При информировании избирателей о предвыборных мероприятиях кандидатов, избирательных объединений не допускается оказывать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

**ВАЖНО! Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, редакции сетевого издания, участвовавшие в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах, не могут быть по инициативе администрации (работодателя) уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период соответствующей избирательной кампании, кампании референдума и в течение одного года после окончания соответствующей избирательной кампании, кампании референдума за исключением случая, когда на них было наложено в соответствии с трудовым законодательством взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.**

Одной из разновидностей информирования избирателей является опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами.

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации обязаны указывать:

- организацию, проводившую опрос;
- время его проведения;
- число опрошенных (выборку);
- метод сбора информации;

- регион, где проводился опрос;
- точную формулировку вопроса;
- статистическую оценку возможной погрешности;
- лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

(пункт 2 статьи 46 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)

**ВАЖНО! В течение пяти дней, предшествующих дню голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть «Интернет»).**

### **Права и обязанности СМИ при проведении предвыборной агитации**

**Предвыборная агитация** – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него.

Признаки предвыборной агитации изложены в пункте 2 статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ.

**ПОМНИТЕ!** Предвыборная агитация в СМИ начинается за 28 дней до дня голосования и заканчивается за сутки до дня голосования. Любая предвыборная агитация в «день тишины» и в день голосования категорически запрещена.

**В 2016 году агитационный период в СМИ начнется с 20 августа, «день тишины» – 17 сентября.**

СМИ участвуют в предвыборной агитации путем предоставления кандидатам и избирательным объединениям бесплатного и (или) платного



эфирного времени и печатной площади, оказывая услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, обеспечивая при этом равные условия проведения предвыборной агитации.

**ВАЖНО!** Участвовать в избирательной кампании путем предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации, а также оказывать услуги по размещению агитационных материалов могут только те организации СМИ, которые не позднее чем через тридцать дней (не позднее 17 июля) со дня официального опубликования решения о назначении выборов опубликовали сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, а также в этот же срок представили указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в избирательную комиссию, организующую выборы.

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** Негосударственные организации СМИ (за исключением редакций периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями) могут предоставлять эфирное время, печатную площадь зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, только в том случае, если выпускаемые ими СМИ зарегистрированы не менее чем за один год до начала избирательной кампании.

**ПОМНИТЕ!** Средства массовой информации обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов.

Правила предоставления и распределения бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади изложены:

– главе 6 Закона Кировской области от 24.11.2005 №377-ЗО (ред. от 26.05.2016) "О выборах депутатов Законодательного Собрания Кировской области";

– главе 6 Закона Кировской области от 28.07.2005 №346-ЗО (ред. от 26.05.2016) "О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в Кировской области".

– главе 7 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;

– главе 8 Федерального закона от 22.02.2014 №20-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации";

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования (пункт 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)

### **Запреты и ограничения, установленные для СМИ**

1. Не допускается использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично

оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань.

(Статья 4 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1)

**ПОМНИТЕ! Экстремистские материалы** – предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Более подробно деяния определенные как экстремистская деятельность изложены в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

2. Не допускается использование установленных Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ. Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями (статья 51 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1).

3. Кандидаты, являющиеся должностными лицами, **журналистами,**

**другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ,** в период избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!** Более подробно «использование преимуществ должностного или служебного положения» изложено в пункте 5 статьи 40 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ.

4. Зарегистрированные кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе либо **работающие в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации,** на время их участия в выборах освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей и представляют в избирательную комиссию заверенные копии соответствующих приказов (распоряжений) не позднее чем через пять дней со дня регистрации.

5. Должностным лицам, журналистам, иным творческим работникам организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, если указанные лица являются кандидатами либо их доверенными лицами или уполномоченными представителями по финансовым вопросам, доверенными лицами или уполномоченными представителями избирательных объединений, запрещается участвовать в освещении избирательной кампании через средства массовой информации (статья 40 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)